



**AMVIG HOLDINGS LIMITED**  
澳科控股有限公司

澳科公佈二零零七年中期業績

財務摘要

	二零零七年 中期 百萬港元	二零零六年 中期 百萬港元	變動 百分比
營業額	<b>891.3</b>	404.1	<b>120.6</b>
毛利	<b>266.9</b>	110.5	<b>141.5</b>
股東應佔溢利	<b>139.3</b>	83.5	<b>66.8</b>
每股盈利（港仙）	<b>17.8</b>	12.8	<b>39.1</b>
股息（港仙）	<b>7.0</b>	-	<b>100.0</b>

（二零零七年八月十五日－香港）澳科控股有限公司（「澳科」，股份代號：2300）及其附屬公司（統稱「本集團」）欣然公佈截至二零零七年六月三十日止年度（「報告期」）之未經審核中期業績。於報告期內，本集團之營業額增長強勁，由去年之404,100,000港元增加120.6%至891,300,000港元。毛利由去年之110,500,000港元增加141.5%至266,900,000港元。本集團受惠於昆明偉建彩印有限公司（「昆明廠房」）、北京黎馬敦太平洋包裝有限公司（「北京廠房」）及青島黎馬敦包裝有限公司（「青島廠房」）於報告期內作出六個整月之銷售貢獻。然而管理層制訂注重自身增長及收購之雙向擴展策略亦為銷售增長表現理想之關鍵因素。

本集團董事會建議派發二零零七年度中期股息 7.0 港仙。

澳科執行主席曾照傑先生表示：「中國煙草行業局面之轉變為澳科未來增長帶來新機會。現有煙草集團尤其專注於與高價值及高產量之品牌進行品牌合併，並進行跨省擴展。此外，對卷煙包裝印刷商有關產品質素、產品設計、產能、研發實力及客戶服務方面之要求亦不斷提升。於報告期內，本集團繼續建基於已設立之平台，從而受惠於持續整合現有業務及定位，進一步透過收購進行擴展。」。

於報告期內，本集團之業務錄得穩定增長，主要因受惠於昆明廠房、北京廠房及青島廠房作出六個整月之銷售貢獻，而於去年同期僅計入該等廠房部分銷售額。

此外，本集團於二零零七年六月訂立一項有條件買賣協議，以收購貴聯控股國際有限公司（連同其附屬公司，「貴聯集團」）全部已發行股本，貴聯集團亦為卷煙包裝市場之主要參與者。於完成收購貴聯集團後，本公司將成為中國最大卷煙包裝印刷集團，而本集團之市場份額將由約9%增加至17%。此外，除購股權計劃外，本集團已採納僱員股份獎勵計劃，以推動及獎勵主要僱員與本集團共同增長。

曾主席表示：「澳科透過整合及目標收購而訂立雙向擴展策略，乃透過規模經濟帶出本集團業務之協同效應，從而創造及提升價值。此舉包括中央處理採購工作以降低物料成本；分估資源以提高其使用率；及為所有廠房訂立標準以建立具成本效益之業務及持續推動改善措施。此外，整合亦使本集團能改善產品組合、加強設計及研發能力以及持續促進與客戶之密切關係。」。

展望未來，澳科對未來具備清晰策略，專注爭取持續盈利增長，並密切遵守其企業管治責任。本集團相信，二零零七年下半年對本公司為非常重要及富挑戰性的時刻，其將繼續集中透過收購而進行整合及目標擴展，以提升股東價值。

於二零零七年下半年，澳科將繼續採用雙向擴展策略，以鞏固其於中國卷煙包裝印刷行業之領導地位。尤其是新建的東莞廠房將於二零零七年下半年底投入生產，並於二零零八年反映全面溢利貢獻，此廠房將進一步減低本集團之物流成本。本集團將繼續物色合適之擴展良機，以進一步分散其製造地區覆蓋範圍，及有效應付不同地區內之潛在而分散的客戶需求，並為未來市場之潛在競爭影響作好屏障。此外，本集團將繼續擴大其市場份額，為成為中國專業卷煙包裝印刷公司作好準備，並提升股東價值及為作出長期支持之股東及投資者帶來合理回報。

完

有關其他詳情，請聯絡：

澳科控股有限公司

戴寶琴小姐／盧蔚裘小姐

電話：(852)2970 7000

傳真：(852) 2970 7070

電郵：michelletai@amvig.com / winnielo@amvig.com